

**LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**PELATIHAN ETIKA BISNIS, PEMBUKUAN SEDERHANA
DAN PEMASARAN BAGI PELAKU UMKM
DI KELURAHAN SEMOLOWARU KECAMATAN SUKOLILO
KOTA SURABAYA**



Oleh:

Ketua Pelaksana : Tegowati, S.E.,M.M. (NIDN: 0707078706)
Anggota : 1. Nanda Octaryna Damayanti (NPM: 1510210255)
2. Ceria Agus Tiana (NPM: 1610210797)

KERJASAMA

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA**

**DENGAN
KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Pengabdian : Pelatihan Etika Bisnis, Pembukuan Sederhana dan Pemasaran Bagi Pelaku UMKM di Kelurahan Semolowaru Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya
2. Pelaksana
Ketua : Tegowati, S.E., M.M.
Anggota : 1. Nanda Octaryna Damayanti
2. Ceria Agus Tiana
3. Lokasi : Pendopo Kelurahan Semolowaru
Jalan Sukosemolo No.160, Semolowaru, Sukolilo, Surabaya.
4. Pelaksanaan : 27 Desember 2018
5. Biaya : Rp3.000.000 (Tiga Juta Rupiah)
6. Sumber Dana : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

Surabaya, 28 Desember 2018

Ketua Pelaksana
Pengabdian kepada Masyarakat



Prof. Ir. Hening Widi Oetomo, PhD.

Tegowati, S.E., M.M.

Menyetujui

Ketua STIESIA Surabaya,



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya, kami dapat menyelesaikan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai salah satu pengejawantahan dari Tridharma Perguruan Tinggi. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diimplementasi dengan tema “Pelatihan Etika Bisnis dan Pembukuan Sederhana Bagi Pelaku UMKM di Kelurahan Semolowaru Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya “.

Pelatihan ini dapat berjalan dengan lancar dan baik karena peran serta dan dukungan dari beberapa pihak. Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang memfasilitasi pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai salah satu pemenuhan Tridharma Perguruan Tinggi.
2. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) yang telah mendampingi dan mengkoordinatori kegiatan pengabdian dengan beberapa UMKM di Surabaya.
3. Camat Sukolilo dan lurah Semolowaru Kota Surabaya yang bersedia menyediakan fasilitas tempat melaksanakan kegiatan pelatihan etika bisnis dan pembukuan sederhana bagi pelaku UMKM.
4. Seluruh peserta pelatihan dari UMKM kelurahan Semolowaru kecamatan Sukolilo Kota Surabaya atas kerjasamanya dalam menghadiri di kegiatan pelatihan tersebut.

Akhir kata, semoga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat bermanfaat bagi masyarakat khususnya bagi para pelaku UMKM dalam menjalankan bisnis secara etis dan mampu membuat pertanggungjawaban keuangan melalui penyusunan pembukuan sederhana.

Surabaya, 28 Desember 2018
Ketua Pelaksana

Tegowati, S.E.,M.M.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Lampiran	v
I. Pendahuluan	1
II. Tujuan dan Manfaat.	2
III. Metode Pelaksanaan	3
IV. Hasil Dan Pembahasan.	3
V. Rekomendasi.	4
Lampiran	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Tugas Pengabdian kepada Masyarakat
- Lampiran 2 : Sertifikat Pengabdian kepada Masyarakat
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Peserta
- Lampiran 4 : Materi Pelatihan
- Lampiran 5 : Foto-Foto kegiatan

**PELATIHAN PEMASARAN BARANG DAN JASA
BAGI PELAKU UMKM DI KELURAHAN SEMOLOWARU
KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA**

I. PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan salah satu faktor pendorong peningkatan perekonomian Indonesia. Kewirausahaan melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) diharapkan dapat meningkatkan kreativitas dan kemampuan masyarakat dalam menyalurkan ide dan kreasinya dengan memanfaatkan sumber daya alam yang tersedia. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia merupakan salah satu soko guru perekonomian Indonesia selain koperasi.

Usaha UMKM saat ini dianggap sebagai salah satu cara yang efektif dalam pengentasan kemiskinan. UMKM juga mampu menciptakan peluang kerja yang cukup besar bagi tenaga kerja dalam negeri, sehingga sangat membantu upaya mengurangi pengangguran. Menurut Kementerian Koperasi dan UKM RI, UMKM merupakan kelompok pelaku ekonomi dengan pangsa pasar terbesar dalam perekonomian Indonesia yaitu 99,99% (57,9 juta unit) dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia (2013).

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menyerap $\pm 97\%$ tenaga kerja nasional. Oleh sebab itu perlu adanya pengembangan UMKM di seluruh wilayah Indonesia, agar tercipta kesejahteraan masyarakat. Potensi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) jika mendapatkan dukungan yang maksimal dari pemerintah dapat memberi kontribusi yang besar bagi perkembangan sebuah wilayah, termasuk wilayah Surabaya.

Kota Surabaya memiliki banyak potensi usaha yang menjadi sumber mata pencarian utama penduduk di sekitarnya, mulai dari industri makanan, industri kerajinan, industri tekstil, dan industri agrobisnis yang semuanya dapat berkembang pesat. Sebagai contoh, UMKM yang berada di kelurahan Semolowaru kecamatan Sukolilo Surabaya. Di wilayah kecamatan Sukolilo ini terdapat komunitas pelaku UMKM yang dikelola dengan baik, yang anggotanya merupakan pelaku UMKM di wilayah kecamatan Sukolilo dari berbagai jenis usaha antara lain usaha kuliner, konveksi, jasa, handycraft, batik dan lain-lain. Namun dalam pelaksanaannya, masih terdapat beberapa masalah yang pada umumnya dihadapi oleh pelaku UMKM.

Masalah yang dihadapi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) antara lain kurang menguasai teknologi, manajemen, informasi dan pasar. UMKM juga masih menghadapi kendala dari aspek pendanaan dan akses modal sehingga UMKM sulit meningkatkan kapasitas usahanya atau mengembangkan produk-produk yang mampu bersaing. Sebagian UMKM belum tersentuh oleh pelayanan lembaga keuangan formal (bank). Sehingga banyak dari UMKM tersebut terpaksa memanfaatkan jasa lembaga keuangan non bank dengan resiko yang cukup memberatkan demi mempertahankan kelangsungan hidup usahanya.

Selain itu kurangnya tenaga pendamping di lapangan juga menyebabkan banyak UMKM yang belum tersentuh layanan konsultasi dan pendampingan. Dengan demikian, sangat dibutuhkan keberadaan pendamping atau fasilitator dalam mendampingi UMKM untuk memfasilitasi pelaku UMKM dan memberikan pelatihan-pelatihan dan layanan sesuai kebutuhan mereka.

II. TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

1. Tujuan Kegiatan

- a. Memberi motivasi dan semangat kepada pelaku UMKM untuk melakukan wirausaha.
- b. Meningkatkan kreativitas dan inovasi para pelaku UMKM.
- c. Memberi pengetahuan tentang pemasaran barang dan jasa bagi para pelaku usaha.
- d. Memberi pengetahuan tentang pentingnya pencatatan transaksi keuangan melalui pembukuan sederhana

2. Manfaat Kegiatan Pengabdian

- a. Membantu UMKM untuk menjadi pelaku UMKM yang sukses.
- b. Membantu meningkatkan produktivitas pelaku UMKM.
- c. Membantu pelaku UMKM mengetahui dan memahami pentingnya pemasaran barang dan jasa bagi para pelaku usaha sehingga dapat memperoleh informasi mengenai bagaimana memasarkan produk dengan baik.
- d. Membantu pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya.

III. METODE PELAKSANAAN

Bentuk kegiatan yang dilakukan adalah:

- a. Pelatihan tentang materi pemasaran barang dan jasa.
- b. Pelatihan tentang pembukuan keuangan sederhana.
- c. Program pendampingan mengenai aktivitas wirausaha dan pembukuan keuangan sederhana.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian Pengabdian kepada masyarakat adalah suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas. Secara umum program ini dirancang oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya untuk memberi kontribusi nyata bagi masyarakat, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan kemajuan masyarakat Indonesia. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan setiap dosen.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud tanggung jawab STIESIA Surabaya sebagai Lembaga pendidikan dilaksanakan pada:

- | | | |
|---------|---|---|
| Hari | : | Kamis |
| Tanggal | : | 27 Desember 2018 |
| Pukul | : | 10.00 - selesai |
| Tempat | : | Kelurahan Semolowaru Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya |
| Materi | : | 1. Pemasaran Barang dan Jasa, Etika Bisnis
2. Pembukuan sesuai dengan SAK-EMKM |

Jumlah peserta yang hadir sebanyak 20 orang. Para peserta yang hadir diminta mengisi terlebih dahulu daftar hadir yang telah disediakan oleh panitia dan tim STIESIA, kemudian kami membagikan fotokopi materi yang akan diberikan, yaitu materi etika bisnis dan pembukuan sederhana kepada masing-masing pelaku usaha UMKM.

Adapun susunan acara pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di kelurahan Semolowaru kecamatan sukolilo Surabaya pada hari kamis, 27 Desember 2018 sebagai berikut:

Pukul	Acara	Pelaksana
10.00 – 10.20	Registrasi Peserta	Panitia
10.20 – 10.25	Pembukaan	Ibu Dewi Mutmainnah
10.25 – 10.29	Doa	Bapak In'am Widiarma
10.29 – 10.35	Sambutan Camat/Lurah	Ibu Ratih Retno Wahjuni
10.35 – 10.45	Persiapan Pemaparan Materi 1	Ibu Wininatin Khamimah
10.45 – 11.00	Pemaparan Materi Etika Bisnis	Ibu Tegowati
11.00 – 11.05	Tanya Jawab	Ibu Wininatin Khamimah
11.05 – 11.10	Persiapan Pemaparan Materi 2	Ibu Wininatin Khamimah
11.10 – 12.15	Pemaparan Materi Pembukuan	Ibu Nenny Syahrenny
12.15 – 12.25	Tanya Jawab	Ibu Nenny Syahrenny
12.25 – 12.30	Penutupan	Ibu Dewi Mutmainnah

Materi yang disampaikan dosen STIESIA Surabaya dalam pelatihan untuk topik Pemasaran Barang dan Jasa dan pembukuan sederhana membutuhkan waktu kurang lebih 120 menit, kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dalam tiga sesi. Selama pemaparan materi, peserta nampak antusias dengan langsung mengajukan pertanyaan, dan terdapat beberapa peserta pula yang berminat untuk belajar lebih lanjut mengenai materi yang telah disampaikan, khususnya materi pembukuan sederhana..

Di akhir acara, sebagai bentuk perwujudan rasa terima kasih dan juga kerjasama antara STIESIA Surabaya dan kecamatan Sukolilo, STIESIA Surabaya memberi cinderamata berupa plakat STIESIA Surabaya yang diterima secara langsung oleh ibu Ratih Retno Wahjuni, S.Si. (Kasi Perekonomian kecamatan Sukolilo Surabaya).

V. REKOMENDASI

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diterapkan melalui pelatihan materi pemasaran barang dan jasa ini dapat memberi manfaat kepada khalayak luas, maka selanjutnya merekomendasi:

1. Perlu adanya kesinambungan kegiatan dan evaluasi setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan, sehingga para pelaku UMKM di Surabaya dapat berkontribusi dalam pengembangan UMKM di Indonesia.
2. Mengadakan edukasi yang serupa kepada komunitas masyarakat lain yang berbeda.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA STIESIA

DIPLOMA 3 (Terakreditasi):
• Manajemen Perpajakan
• Akuntansi

STRATA 1 (Terakreditasi):
• Manajemen
• Akuntansi

STRATA 2 (Terakreditasi):
• Manajemen
• Akuntansi

STRATA 3:
• Ilmu Manajemen
(Terakreditasi)

PENDIDIKAN PROFESI
AKUNTANSI
(Terakreditasi)

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 594 7505, 594 7840, 591 4650 Fax. 593 2218
Website : www.stiesiaedu.com, E-mail : stiesia@sby.dnet.net.id

SURAT TUGAS

Nomor: A.371c/01.6b/XII/2018

Tanggal 19 Desember 2018

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama

1. Nenny Syahrenny, S.E., M.Ak., Ak., CA
2. Tegowati, S.E., M.M.
3. Wininatin Khamimah, S.E., M.Si.
4. Dewi Mutmainah, S.H.I., M.Si.
5. In'am Widiarma, B.B.A., M.B.A.

Alamat

: Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya

Jabatan

: Dosen

Tujuan

: Kantor Kecamatan Sukolilo
Jalan Nginden Semolo No. 89 Surabaya

Keperluan

: Sebagai Narasumber Pelatihan Etika Bisnis dan Pembukuan
Keuangan Sederhana.

Perlaksanaan

Hari

: Kamis

Tanggal

: 27 Desember 2018

Biaya tugas

: uk: LP2M

Kendaraan

: Non Dinas

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ketua,

Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Tembusan Yth.:

1. Wakil Ketua I
2. Kepala Bag. Keuangan
3. Kepala LP2M





PEMERINTAH KOTA SURABAYA
KECAMATAN SUKOLILO

Jalan Nginden Semolo No : 89 Surabaya (60119)
 Telp (031) 5924796. Fax (031) 5924796

Surabaya, 14 Desember 2018

Nomor : 500 / 016 / 436.9.9/2018

Kepada

Lampiran : -

Yth. Ketua STESIA SURABAYA

Perihal : Permohonan Narasumber
 Pelatihan Etika Bisnis dan
 Pembukuan Keuangan
 Sederhana Bagi UMKM
 Kec. Sukolilo.

Jl. Menur Pumpungan No. 30

Di

Surabaya

Menindaklanjuti surat saudara nomor : B.014/LP2M/XI/2018 tanggal 4 Desember 2018 perihal : Permohonan Lokasi Pengapdian Masyarakat, maka dalam rangka meningkatkan SDM para pelaku UMKM Kecamatan Sukolilo, akan dilaksanakan Pelatihan Etika Bisnis dan Pembukuan Keuangan Sederhana, pada :

Hari : Kamis
 Tanggal : 27 Desember 2018
 Jam : 10.00 WIB s/d selesai
 Peserta : 20 Orang pelaku UMKM, Kecamatan Sukolilo
 Tempat : Pendopo Kelurahan Semolowaru


Berkaitan dengan hal tersebut diatas, mohon dapatnya Ketua STESIA Surabaya menunjuk :

1. Nenny Syahrenny, S.E., M.Ak., Ak., CA
2. Tegowati, S.E., M.M..
3. Wininatin Khamimah, S.E., M.Si.
4. Dewi Mutmainnah S.H.I., M.Si.
5. In'am Widiarna, B.B.A., M.B.A.

Untuk menjadi narasumber dan memberikan materi dalam pelatihan dimaksud.

Demikian atas kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Camat,


 Nando Budiarti, S.Sos., M.Si.
 Pembins Tk. I
 NIP. 197202011992012001

LAMPIRAN 2
SERTIFIKAT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



SERTIFIKAT



DIBERIKAN KEPADA

Tegowati, S.E., M.M.

ATAS PARTISIPASI SEBAGAI NARASUMBER

PENGABDIAN PELATIHAN ETIKA BISNIS DAN PEMBUKUAN KEUANGAN
SEDERHANA PADA PAGUYUBAN UMKM KECAMATAN SUKOLILO SURABAYA

DI KECAMATAN SUKOLILO - SURABAYA
PADA TANGGAL 27 DESEMBER 2018



Sanjaya Budilanti, S.Sos., M.Si.
Pembina Tk. I

Nip. 197202011992012001

Ketua STIESIA Surabaya



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

LAMPIRAN 3

DAFTAR HADIR PESERTA

Daftar Hadir Peserta Pelatihan Etika Bisnis dan Pembukuan Keuangan Sederhana

Hari / Tanggal : Kamis / 27 Desember 2018
 Pukul : 09.00 - 11.30
 Tempat : Kelurahan Semolowaru Kecamatan Sukolilo
 Acara : Pelatihan Pembukuan Sederhana dan Etika Bisnis

No.	Nama	Bidang Usaha	Alamat Rumah	Tanda Tangan	
1	Mukhlis Laksana	konstruksi asen	Semolowaru Elda 1/1	1	
2	Nelly Supriyati	Batik & Perca	SWT gl 1/1	2	
3	EKA RUSNITA	EK's Moda	Semolowaru Utara 1/1	3	
4	Lilik Meroji	makanan	Semolo Elda 1/1	4	
5	Rodhatul Chopsiyah	Handicraft	Gebang wetan 1/1	5	
6	Ertawati	Handycraft	Gebang wetan 1/1	6	
7	PIRO PERSEKHA	makanan	Asempayung	7	
8	WURA	keperawatan	Kep. Pandiro 1/1	8	
9	Yuli Eko P	makanan	Semolowaru sel 1/1	9	
10	Nur Hasanah	war cap	Semolo sel 2/2	10	
11	Chusnul Warah	makanan	Asempayung 2/1	11	
12	Dian Amalia	Handy craft	Asempayung 2/1	12	
13	Cabr Setyawati	Handy Craft	Semolowaru sel 1/1	13	
14	Agus Sri M	ketring	Semolowaru sel 1/1	14	
15	Rochiyah	Bol presto	Kedawar gelang 1/1	15	
16	Siti	Handy craft	Semolowaru sel 1/1	16	
17	Ery Novita	Kue basah	Gebang wetan 1/1	17	
18	Chusnul Chotimah	mami / katering	Kedawar gelang 1/1	18	
19	Machpu	makanan buah	Mesem 6/1	19	
20	Agus Fito	Nasi	Mesem 6/2	20	
21	Kurnia			21	
22				22	
23				23	
24				24	
25				25	

LAMPIRAN 4

MATERI PELATIHAN

PEMASARAN BARANG DAN JASA

Tim Pengabdian kepada Masyarakat
LP2M STIESIA Surabaya



HAKIKAT PEMASARAN

- Hakikat dari PEMASARAN adalah MENJUAL
- Pembeli diharapkan TIDAK SEKADAR MEMBELI sesaat, tetapi akan menjadi PELANGGAN.
- Pelanggan yang SETIA akan menjadikan suatu usaha TERUS BERLANJUT.
- Membuka usaha berarti harus siap MELAYANI pelanggan.

Pemasaran, Diklat, dan Administrasi Usaha

1

SUMBER KEPUASAN PELANGGAN

- Kepuasan pelanggan dapat berasal dari:
 - Produk (barang/jasa) yang dibeli
 - Layanan yang diterima
- **Contoh 1**
Pelanggan berkata, "Saya puas dengan kualitas produk"
(berarti pelanggan puas karena memperoleh produk berkualitas)

Pemasaran, Diklat, dan Administrasi Usaha

2

Contoh 2

Pelanggan berkata, "Saya puas dengan layanannya"
(berarti pelanggan puas karena memperoleh layanan yang baik)

Pemasaran, Diklat, dan Administrasi Usaha

3

UPAYA MEMUASKAN PELANGGAN

- Kualitas produk harus baik:
 - Sesuai harapan pelanggan
 - Bermanfaat
 - Tidak membahayakan
- Kualitas layanan harus baik:
 - Menghormati dan ramah kepada pelanggan
 - Cepat menyelesaikan masalah pelanggan
 - Tidak membedakan pelanggan

Pemasaran, Diklat, dan Administrasi Usaha

4

MEMIKAT PEMBELI

- **Pemikat 1 : Tempat Usaha**
 - Kenyamanan (misal: bersih dan aman)
- **Pemikat 2 : Tampilan Produk**
 - Tampilan luar (misal: bungkus, kemasan, gambar, cap/merk, warna, kebersihan);
 - Tampilan fisik (misal: bentuk, ukuran, desain).

Pemasaran, Diklat, dan Administrasi Usaha

5

- **Pemikat 3 : Kegunaan Produk dan Harga**
 - Produk bermanfaat dan berkualitas (misal: menambah nilai guna, awet, kuat, enak, dll.)
 - Harga sepadan dengan kualitas produk.
- **Pemikat 4 : Layanan**
 - Layanan pada saat menjual (misal: keramahan, kesopanan, kejelasan, kejujuran)
 - Layanan purna jual (misal: kepastian dan kecepatan menyelesaikan masalah).

Pemasaran, Diklat, dan Administrasi Usaha

6

MENGENALI TIPE PEMBELI

- Agar mampu memikat pembeli, penjual harus mengenali macam-macam tipe pembeli.
- Masing-masing tipe pembeli harus dipikat dengan cara yang berbeda.
- Macam-macam tipe pembeli:
 - Pembeli sopan dan hormat
 - Pembeli sok tahu
 - Pembeli ingin cepat dan praktis
 - Pembeli bimbang dan lamban
 - Pembeli suka dipuji
 - Pembeli mudah marah
 - Pembeli rewel (banyak permintaan)

■■■

Pemasaran, Diklat, dan Administrasi Usaha

7

LAMPIRAN 5

FOTO KEGIATAN





